

UN RESULTAT D'EXPLOITATION EN AMELIORATION PORTE PAR LE DEVELOPPEMENT D'UNE STRATEGIE DIGITALE

- Un chiffre d'affaires semestriel de 4,5 M€ en croissance de 5,3%
- Une profitabilité opérationnelle

Boulogne, le 29 octobre 2024 à 18h : Le conseil d'administration d'ENTREPRENDRE a arrêté les comptes du 1^{er} semestre écoulé qui se caractérise par l'amélioration du résultat d'exploitation au 30 juin 2024.

Cette amélioration est due à la fois à l'évolution du mix produits, à la forte progression de notre stratégie digitale et à des coûts maîtrisés.

Compte de résultat simplifié

P&L (en K€)	30-juin-24	30-juin-23
Ventes kiosque (MLP)	3 083	3 369
Ventes Publicitaires	1 127	714
Ventes Abonnements	195	134
Divers	96	57
CHIFFRE D'AFFAIRES	4 502	4 274
Charges d'exploitation	-3 602	-3 911
MARGE BRUTE	900	363
% CA	20,0%	8,5%
Charges administratives	-180	-218
Impôts, taxes et versements assimilés	2	-6
Masse salariale	-354	-370
Dotations - Amortissements & Provisions	-6	-5
Autres produits et transfert de charges	0	1
RESULTAT D'EXPLOITATION	362	-235
Résultat Financier	0	3
Résultat Exceptionnel	-201	-231
Impôts sur les bénéfices	0	0
RÉSULTAT NET	161	-463

Un chiffre d'affaires en hausse

Les hausses significatives des revenus publicitaires (+58 %) et des abonnements (+53 %), notamment sur les abonnements numériques, ont soutenu la croissance globale du chiffre d'affaires qui augmente de 5,3 %.

Durant ce premier semestre, Entreprendre SA a lancé plusieurs magazines (Spécial animaux, les Dossiers de spécial histoire...) et consolide son lectorat sur les titres : JOURNAL DE FRANCE, ENTREPRENDRE, LE FOOT, CRIMES MAGAZINE ou encore FEMININ SENIOR SANTE.

Du côté digital, l'audience se développe elle aussi sur les sites entreprendre.fr, lequotidiendusport.fr et lequotidiendesseniors.fr.

Entreprendre

Un taux de marge brute en amélioration reflétant l'évolution du mix produits et une maîtrise des coûts

L'amélioration de la marge brute (+ 536 K€) est directement liée à un mix produit favorable et à une maîtrise des coûts sur les ventes en kiosque.

Outre l'effet mix produits, la maîtrise des coûts s'explique principalement par :

- une baisse des coûts papier grâce à des négociations tarifaires, au rééquilibrage de la diffusion ainsi que du nombre de parutions, et une baisse du coût de routage/abonnements grâce à la part croissante des abonnements numériques ;
- un taux de marge sur la publicité plus élevé grâce à la diversification des régies/apporteurs d'affaires avec des taux de commissionnement régie plus avantageux.

Par ailleurs, on note une relative stabilité des coûts d'impression en pourcentage du chiffre d'affaires des ventes en kiosque. Concernant le coût des piges et rédacteurs, celui-ci a légèrement augmenté marquant la volonté d'améliorer le contenu des magazines.

Le taux de marge brute progresse ainsi de plus de 11 points passant de 8,5% au 30 juin 2023 à près de 20% au 30 juin 2024.

Un résultat d'exploitation en progression de +597 K€

Cette amélioration de la marge brute s'est accompagnée d'une légère réduction des charges administratives et d'une maîtrise de la masse salariale dans un contexte de changement de contrôle et d'équipe dirigeante de l'entreprise à la fin du premier semestre 2024 :

- les charges administratives et autres charges sont en légère baisse ;
- la masse salariale a légèrement diminué (-4%), bien que cela reste marginal.

Après prise en compte d'une perte exceptionnelle nette de 201 K€ se décomposant pour l'essentiel entre une correction d'erreur sur le résultat exceptionnel 2023 pour 115 K€, et d'un complément de provision pour risque et charge sur litige pour 83 K€, le résultat net du 1^{er} semestre 2024 s'établit à 161 K€.

Au 30 juin 2024, la trésorerie (disponibilités + valeurs mobilières de placement) s'établit à 923 K€. A cette même date, les emprunts et dettes financières s'établissent à 724 K€ correspondent à un Prêt Garanti par l'Etat (PGE).

Perspectives :

Suite à la reprise de la société ENTREPRENDRE SA par la nouvelle équipe dirigeante, le développement de la présence digitale s'accélère au second semestre. Cela se concrétise par une refonte complète des sites web, visant à offrir une expérience utilisateur améliorée et un accès facilité aux contenus. Parallèlement, la présence des marques sur les réseaux sociaux est renforcée dans le but de consolider et fidéliser les communautés et audiences. Ces initiatives digitales sont essentielles pour accroître la visibilité, engager davantage les lecteurs et attirer une nouvelle génération d'entrepreneurs et de leaders d'opinion.

Le titre ENTREPRENDRE célèbre cette année son 40^e anniversaire. À cette occasion, une nouvelle formule du magazine est lancée, modernisant ainsi le titre pour capter une nouvelle audience, tant en kiosque qu'à travers la stratégie digitale. Cette refonte s'accompagne d'un enrichissement des contenus, d'un design renouvelé et d'une approche éditoriale adaptée aux enjeux actuels du monde des affaires. L'objectif est de continuer à être une référence incontournable tout en s'adaptant aux évolutions du marché et aux attentes des lecteurs.

Par ailleurs, l'ensemble de l'offre poursuivra son développement avec la volonté de créer de nouveaux titres en adéquation avec les tendances actuelles du marché. Le lancement de publications thématiques ciblant des secteurs

Entreprendre

en forte croissance et des niches émergentes est envisagé. Cette stratégie d'expansion éditoriale permettra de diversifier les revenus, d'élargir l'audience et de renforcer le positionnement sur le marché des médias spécialisés.

Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche globale d'innovation et de dynamisation des activités. L'accélération de la transformation digitale, combinée à une offre éditoriale enrichie et diversifiée, permettra de consolider la croissance et de renforcer la rentabilité à long terme. Fortes de l'engagement des équipes et du soutien des partenaires, les équipes abordent le futur avec confiance et ambition, déterminées à continuer d'inspirer et d'accompagner les entrepreneurs dans leurs réussites.

Evènement important du premier semestre 2024 - changement de contrôle et de direction d'ENTREPRENDRE

Pour rappel, le 17 mai 2024, DANAÉ Group, acteur des médias et de la communication a annoncé l'acquisition stratégique d'un bloc de contrôle au capital de la société ENTREPRENDRE en rachetant la participation de Monsieur Robert Lafont.

Madame Emeline SANTERRE est devenue, en date du 28 juin 2024, présidente directrice générale d'ENTREPRENDRE en succédant à Monsieur Robert Lafont, fondateur de la Société.

Comme annoncé dans le communiqué du 17 mai 2024, conformément au Règlement général de l'AMF, il est prévu qu'une offre publique d'achat simplifiée (OPAS) portant sur le solde des actions ENTREPRENDRE non détenues par GROUPE ENTREPRENDRE, filiale à 100% de DANAÉ Group, soit déposée au prix de 8,43 euros par action. Les équipes de DANAÉ Group et ENTREPRENDRE travaillent actuellement sur le projet d'OPAS.